



CRÉATEUR DE  
**JEUX QUI FONT  
DU BIEN**

**DOSSIER  
DE PRESSE**

NOËL 2025

**30  
ans**



CRÉATEUR DE  
**JEUX QUI FONT  
DU BIEN**

# BIOVIVA, 30 ANS D'ENGAGEMENTS ET DE COHÉRENCE !



**30 ans** de jeux bienveillants  
pour petits et grands



**30 ans** de contenus  
qui sensibilisent  
au respect de la planète



**30 ans** d'éco-conception  
et de production responsable



**30 ans** de fabrication  
française

Depuis toujours, Bioviva s'efforce d'apporter le **meilleur rapport qualité-prix-éthique** dans l'univers du jeu-jouet avec ses **jeux fabriqués en France, produits de manière responsable** et dont les contenus ludiques et éducatifs sensibilisent petits et grands à l'importance de préserver notre belle planète.



Jean-Thierry Winstel,  
Dirigeant - fondateur de Bioviva

Plus que jamais, il est essentiel d'apporter des solutions ludiques, positives et bienveillantes pour changer notre rapport au monde et envisager un futur désirable pour nos enfants et les générations futures.



À l'approche des 30 ans de la marque, Bioviva lance une édition spéciale de son jeu éponyme !

## SOMMAIRE

<b>BIOVIVA EN CHIFFRES</b>	4
<b>CHANGER LE MONDE À PETITS PAS ET GRANDES IDÉES</b> Notre aventure	6
<b>DEPUIS 30 ANS : DES JEUX RESPONSABLES AU PIED DU SAPIN !</b>	8
<b>LES CARTES À COLLECTIONNER</b> Jouer, s'émerveiller et défendre les espèces menacées	10
<b>LE PROGRAMME PROTECT</b> Fondation Bioviva	11
<b>ENTREPRISE LOCALE À MISSION GLOBALE</b> Entreprise à mission	12
<b>DEPUIS 1996, DROIT DANS SES BOTTES ET DANS SES BOÎTES</b> Fabrication française et responsable	14
<b>L'ÉQUIPE BIOVIVA</b>	19

# BIOVIVA EN CHIFFRES



**4,3 MILLIARDS  
D'€ EN 2023**

Le marché français  
des jeux/jouets.

Donnée : La Revue du Jouet 2024



**+ DE 15  
C'EST LE NOMBRE  
DE PAYS**

dans lesquels nos jeux sont  
distribués. Ils sont disponibles  
en 10 langues !

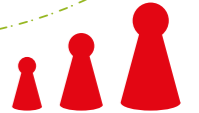


**+ DE 40 PRIX**  
qui récompensent à la fois  
l'originalité, l'**éco-conception**,  
la **qualité**, l'**engagement  
sociétal** et le caractère  
**innovant** de nos produits.



C.A. 2024

**6 M€**



**100 %  
DE NOS JEUX**

sont fabriqués en France\*.

(\*Ou localement pour une partie  
des jeux vendus à l'étranger.)



**38 %  
DES ENFANTS  
CONNAISSENT LES  
JEUX DEFIS NATURE**

Source : Junior City 2024, notoriété assistée.

**+40 000**

c'est le nombre d'inscriptions  
au **Club Défis Nature**  
dont **10 000** une semaine  
après le lancement.

**+ DE 14  
MILLIONS**

de jeux Bioviva  
vendus depuis 1996.



**24  
COLLABORATEURS**



**+ 38 000** Followers

**+ 26 000** Abonnés

**+ 5 000** Abonnés

# CHANGER LE MONDE À PETITS PAS ET GRANDES IDÉES

## NOTRE AVENTURE

### 1995-1996

#### LE DÉBUT DE L'AVENTURE

Jean-Thierry Winstel se lance dans la folle aventure de la conception d'un jeu éducatif sur la Nature d'un genre nouveau et éco-conçu : « Bioviva - Le Jeu ». Très vite, le jeu se vend comme des petits pains...



### 1998

#### PREMIÈRES RÉCOMPENSES

...et fait sa moisson de récompenses : sur 13 concours, il remportera 13 fois le 1<sup>er</sup> prix, en France et à l'étranger.

### 2008

#### NAISSANCE DE LA COLLECTION STAR « DÉFIS NATURE »

L'équipe s'agrandit et de nombreux jeux voient le jour, dont les 3 premiers « Défis Nature ». Aujourd'hui, plus de 7 millions de jeux Défis Nature ont été vendus à travers le monde.



### 2019

#### REPOUSSER LES LIMITES

2<sup>ème</sup> Analyse de Cycle de Vie (collection Défis Nature) et 2<sup>ème</sup> Bilan Carbone sur l'activité de l'entreprise afin de poursuivre une logique claire : **supprimer** ce qui est inutile, **réduire** ce qui ne peut être supprimé, **remplacer** quand on peut trouver des alternatives, **compenser** quand on est obligé de prendre l'avion pour de longues distances par exemple.



### 2020

#### 1<sup>ÈRE</sup> « ENTREPRISE À MISSION » DE SA FILIÈRE !

Bioviva concrétise son engagement sociétal et réaffirme ses engagements à travers son nouveau statut (voir p. 12).



### 2024

#### LES CARTES À COLLECTIONNER QUI PARTICIPENT À LA PROTECTION DES ANIMAUX

Bioviva lance **Défis Nature Protect** : 300 cartes à collectionner sur les animaux du monde entier, qui soutiennent des programmes de protection des espèces. (voir p. 10)



### 2025

#### 30 ANS ... ET L'AVENTURE N'EST PAS PRÈS DE S'ARRÊTER !

Les consommateurs plébiscitent les jeux drôles et éducatifs ainsi que les engagements de la marque : la fabrication française, le respect de l'environnement, un engagement sociétal affirmé...

# 30 ans



# DEPUIS 30 ANS DES JEUX RESPONSABLES AU PIED DU SAPIN

DEPUIS 1995,  
IL FAIT JOUER LES ENFANTS...  
ET REJOUER LES GRANDS !



Âge  
8+

Âge  
5+



2018

"Bioviva Junior", la version pour les enfants dès 5 ans remporte le trophée « Étoile du Jouet » élu par les médias.

1995

Le premier prototype du jeu voit le jour.



2016

Bioviva a 20 ans : cette nouvelle version du jeu remporte toutes les « Étoiles du jouet » dans la catégorie jeux de société et fête son 200 000<sup>e</sup> exemplaire vendu !

2025

LE jeu sur la Nature qui rassemble les générations !

Avec 1000 nouvelles épreuves surprenantes et 3 plateaux en un pour aller encore plus loin !

30  
ans

de 8 à  
108 ans

Nouvelle  
version !





Fabriquées en France de manière responsable

ÉDITION AVENTURES SAUVAGES (#2)

+ de 240 nouvelles cartes à collectionner!

Pour sensibiliser les enfants à la biodiversité

Qui soutiennent la protection des animaux sur le terrain



Dans ce jeu, les joueurs affrontent leurs adversaires sur les points forts de leurs animaux et tentent de remporter un maximum de points en défendant les espèces menacées.

Plus une espèce est menacée d'extinction, plus sa carte est rare dans le jeu !



(4 pastilles = 4 niveaux de rareté)

Une bonne manière de sensibiliser les enfants aux espèces en danger

Caractéristiques d'affrontement

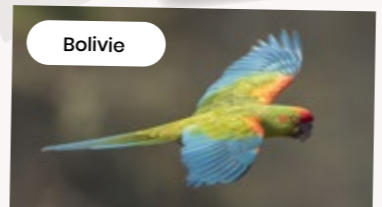
Texte descriptif à fort contenu éducatif



# LE PROGRAMME PROTECT

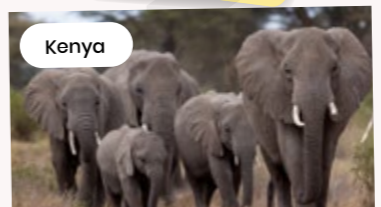


À travers le **Programme Protect**, la Fondation Bioviva soutient des projets de protection et de sensibilisation en faveur de plusieurs espèces menacées présentes dans le jeu :



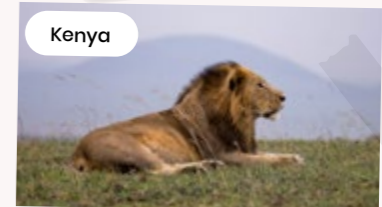
Bolivie

**ARA À FRONT ROUGE**  
Lutte contre le braconnage et protection du site de reproduction le plus important.



Kenya

**ÉLÉPHANT D'AFRIQUE**  
Sensibilisation des populations au rôle des éléphants dans l'écosystème et à l'importance de les préserver.



Kenya

**LION D'AFRIQUE**  
Mise en place des Maasai Olympics, afin de remplacer le rite de la chasse au lion.



(plus d'infos sur : [www.defis-nature-protect.com](http://www.defis-nature-protect.com))

Défis Nature Protect intègre un nouveau modèle économique innovant permettant à Bioviva de rendre à la Nature ce qu'elle lui doit : la préservation de son incroyable biodiversité sans laquelle elle n'aurait pas pu voir le jour et se développer.



Jean-Thierry Winstel, Dirigeant - fondateur de Bioviva

# ENTREPRISE LOCALE À MISSION GLOBALE !

BIOVIVA, 1<sup>ÈRE</sup> ENTREPRISE À MISSION  
DU SECTEUR JEU/JOUET !



DEPUIS 1996, L'ENGAGEMENT  
ENVIRONNEMENTAL, SOCIÉTAL,  
SOCIAL ET ÉCONOMIQUE  
EST AU CŒUR DE L'ADN  
DE LA MARQUE !

## ENTREPRISE À MISSION QUÉSACO ?

Une entreprise à mission intègre dans ses statuts plusieurs objectifs sociaux et environnementaux. Elle se donne officiellement une mission qui vise à dépasser la simple création de richesse financière et à œuvrer pour l'intérêt général. Ce nouveau statut juridique est certifié par un organisme tiers indépendant.\*

\* <https://www.economie.gouv.fr/cedef/societe-mission>

**Nous jouons cartes sur table  
et inscrivons nos objectifs  
environnementaux  
et sociaux dans nos statuts !**

### Objectifs Environnementaux

Nous appliquons systématiquement une démarche d'éco-conception poussée pour l'ensemble de nos collections, et ce dès le sourcing des matières premières jusqu'à l'acheminement des produits auprès des consommateurs. Nous améliorons sans cesse nos méthodes de production et le fonctionnement global de l'entreprise, afin de réduire toujours et encore notre empreinte écologique.

**Et concrètement ?**

voir p.16  
(Éco-conception)

### Objectifs Sociaux

Nous considérons que la plus grande richesse d'une entreprise repose avant tout sur son capital humain. Nous sommes donc très attentifs à la qualité de vie et au bien-être au travail de nos collaborateurs, pour une dimension plus humaine de l'entreprise.

Ainsi, Bioviva s'engage à respecter l'équilibre temps professionnel / personnel pour l'ensemble des collaborateurs, proposer une politique de rémunération juste, privilégier l'écoute et le dialogue social, ou encore généraliser le télétravail.



**mais encore ?**

voir p.14  
(Made in France)

CHANGER LE MONDE À PETITS PAS  
ET GRANDES IDÉES !

### Engagements économiques

Nous offrons le meilleur rapport qualité-prix-éthique possible pour l'ensemble de nos jeux et contribuons à la mise en place d'une économie circulaire.

Nous souhaitons ainsi démontrer qu'une entreprise peut être « créatrice de richesse globale » sur l'ensemble de ses axes de développement : proposer des produits utiles qui favorisent la prise de conscience tout en réduisant notre impact sur le monde vivant et en maintenant une belle croissance économique.

### Engagements sociétaux

Pionniers et fortement engagés sur les questions de responsabilité sociétale, nous proposons, à travers nos jeux et les programmes de notre Fondation, une éducation pour le plus grand nombre, et plus particulièrement pour les personnes en situation d'exclusion. Nous participons également à des programmes de préservation de la Biodiversité.



DEPUIS 1996

# DROIT DANS SES BOTTES ET DANS SES BOÎTES !

FABRICATION FRANÇAISE



## QU'APPORTE LE « MADE IN FRANCE » ?

Fabriquer en France favorise les circuits courts, réduit les transports (moins de pollution) et **préserve l'emploi sur le territoire.**

Les prix des jeux Bioviva sont généralement similaires aux jeux importés par les concurrents. **Cela ne coûte donc pas plus cher de consommer responsable !**



Conçus ici...  
(Montpellier)

... fabriqués là,  
à deux pas !  
(Drôme Provençale)

- Conception
- Prototypage
- Rédaction
- Création graphique
- Tests...



- Éco-conception
- Impression
- Assemblage
- Stockage
- Logistique...



## DES JEUX BIEN FAITS POUR VOUS !



Développement des jeux



Création graphique et réalisation de prototypes



Test de jeux avec les enfants



Impression des packs et planches de cartes



Stockage et logistique



Ligne d'assemblage des boîtes de jeux

# DROIT DANS SES BOTTES ET DANS SES BOÎTES !

PRODUCTION  
RESPONSABLE

**IMAGINER**  
des jeux sans piles  
ni plastique.



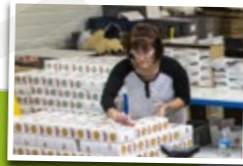
**CONCEVOIR**

un fond de boîte en carton brut,  
sans colle, pour ranger  
les éléments de jeu.



**CHOISIR**

avec soin nos fournisseurs  
ainsi que nos matières  
premières et leur provenance.



**OPTIMISER**

les formats pour réduire  
les pertes de matière !



**UTILISER**

des papiers, cartons  
et bois issus de forêts  
durablement gérées.



**IMPRIMER**

à partir d'encres  
à base végétale.



**FABRIQUER**

nos jeux grâce  
à l'énergie du soleil  
de Provence.



**FERMER**

les boîtes avec des pastilles  
autocollantes plutôt  
qu'avec un film plastique.



## LE LABEL

### ORIGINE FRANCE GARANTIE :

Ce label est attribué par l'association Pro France et certifié par Bureau Veritas Certification. Gage de confiance et de traçabilité, il certifie l'origine d'un produit – garantissant que le lieu de fabrication, d'assemblage ou de montage se situe en France – et qu'au moins la moitié de sa valeur ajoutée est produite dans l'hexagone.



BVCert 6055233



**Benjamin**  
Joueur à toute heure

**Christine**  
Joueuse en équipe

**Raphaël**  
Joueur compulsif

**Amélie**  
Joueuse de mots

**L'ÉQUIPE  
BIOVIVA**

De gauche à droite, et de haut en bas : **Michaël** : Business developer / **Jean-Thierry** : Dirigeant-Fondateur / **Cédric** : Directeur commercial / **Annick** : Directrice Marketing et Création / **Benjamin** : Responsable Comptes Clients / **Stéphanie** : Responsable Comptes Clients / **Christine** : Directrice des Ressources Humaines et des Opérations / **Émilie** : Assistante Administrative et Comptable / **Frédéric** : Directeur de la Communication / **Corinne** : Responsable Studio graphique / **Romain** : Chef de produit analytique / **Elsa** : Responsable Comptes clients / **Violaine** : Chargée de communication / **Honorine** : Cheffe de projets Création / **Raphaël** : Chef de projets Création / **Andrea** : Graphiste / **Julie** : Assistante commerciale et digitale / **Amélie** : Cheffe de projets-graphiste / **Alexandra** : Responsable ADV et Production / **Léa** : Social Media Manager / **Matthieu** : Chef de projets Marketing & événementiel / **Noah** : Commercial terrain Grand Ouest / **Mélanie** : Directrice Administratif et Financier / **Thomas** : Commercial Grands Comptes France et Export.



**bioviva!**

CRÉATEUR DE  
**JEUX QUI FONT  
DU BIEN**

à Soi, aux Autres,  
au Monde!

**CONTACT PRESSE AGENCE REZÔKIDS :**

**ÉMILIE SANSON**  
Tél : 06 22 29 65 32  
emiliesanson@rezokids.fr

[www.bioviva.com](http://www.bioviva.com)      

On ♥ notre écosystème ! Bioviva est membre de :



Réseau Bpifrance Excellence / Le Coq Vert



L'Association des Créateurs-Fabricants de Jouets Français (ACFJF)



Union des Éditeurs de Jeux de Société