

**« Grand Prix du Jouet 2021 »  
et « Trophée d'Or Innovation Bio » :  
2 jeux Bioviva primés !**

**Le jeu « Défis Nature Escape – Exploration secrète » remporte le trophée  
« Grand Prix du Jouet 2021 » dans la catégorie « Démarche écoresponsable »**

Les Grands Prix du Jouet constituent les références majeures du secteur jeu/jouet. Les produits, primés par un Jury de professionnels issus des différents circuits de distribution, bénéficient d'un label de qualité unique destiné à favoriser l'acte d'achat des consommateurs.

Fabriqué en France et produit dans le respect de l'environnement, le jeu d'enquête Défis Nature Escape – Exploration secrète permet aux enfants dès 7 ans de partir à la découverte des plus beaux endroits du monde.



*De 1 à 3 joueurs. Dès 7 ans. Prix de vente conseillé à partir de : 14,99€.*

***Fabriqué en France et éco-conçu.***

**Le principe du jeu :** le jeu contient deux enquêtes captivantes pour partir à la découverte de sites naturels et de monuments qui font la beauté de notre planète. Les particularités des lieux aideront les joueurs à résoudre les enquêtes et à trouver leur chemin vers la victoire ! Ils devront étudier dans leurs moindres détails les cartes Défis Nature contenues dans le jeu pour y trouver des indices, des similitudes et des infos étonnantes.

« Défis Nature Escape – Exploration secrète » fait partie de la collection star « Défis Nature », un principe simple devenu un phénomène de cour de récré qui permet aux petits comme aux grands de mieux connaître l'étonnante biodiversité de notre planète. La collection compte 52 références et les jeux de cartes ont été vendus à plus de 3 millions d'exemplaires.

→ [Lire le communiqué de presse du jeu.](#)

**« Famille (presque) Zéro Déchet – Ze Jeu »  
reçoit le « Trophée d'Or Innovation Bio » du salon Natexpo  
dans la catégorie « Produits & services pour la maison et la personne »**

Les trophées Natexpo récompensent les meilleures innovations Bio de l'année.

Le jeu « Famille (presque) Zéro Déchet – Ze Jeu a été primé dans la catégorie « Produits & services pour la maison et la personne ». Ce jeu familial permet aux joueurs dès 8 ans de découvrir, en s'amusant, la démarche Zéro Déchet. 250 idées pour passer du jeu à la réalité et dire bye-bye aux déchets !



*De 2 à 6 joueurs. Dès 8 ans. Prix de vente conseillé à partir de : 29,99€.  
**Fabriqué en France et éco-conçu.***

**Le principe du jeu :** ce jeu de plateau, inspiré du livre best-seller « Famille (presque) Zéro Déchet - Ze Guide », permet de découvrir, à travers 3 épreuves drôles et décalées, les astuces et bonnes pratiques du (presque) Zéro Déchet et d'entamer la démarche, pas à pas, en famille. Un jeu familial qui s'adresse aux débutants comme aux initiés du (presque) Zéro Déchet !

→ [Lire le communiqué de presse du jeu.](#)

### **La fabrication française et l'éco-conception**

Depuis 1996, tous les jeux Bioviva sont fabriqués en France et éco-conçus. Ils sont labellisés Origine France Garantie et FSC (Forest Stewardship Council, label environnemental garantissant que le bois, cartons et papiers sont issus de forêts durablement gérées). Fabriquer en France favorise les circuits courts, réduit les transports (moins de pollution) et préserve l'emploi sur le territoire.

L'éco-conception chez Bioviva, cela signifie :

- Choisir avec soin nos fournisseurs ainsi que nos matières premières et leur provenance.
- Imprimer à partir d'encre à base végétale, utiliser des papiers et cartons labellisés FSC.

- Utiliser des calages en carton dans nos boîtes plutôt que du plastique thermoformé pour éviter l'exploitation de ressources non renouvelables.
- Optimiser les formats pour réduire les pertes de matière.
- Ne pas utiliser de piles.
- Éviter les suremballages dans les boîtes de jeu.

### À propos de Bioviva, créateur de jeux qui font du bien à Soi, aux Autres, au Monde !

Depuis 25 ans, Bioviva conçoit, produit et commercialise des jeux sur la Nature et l'épanouissement de l'enfant, exclusivement fabriqués en France selon une démarche respectueuse des hommes et de l'environnement. En 2020, Bioviva devient la première entreprise à Mission de la filière jeux/jouets et réaffirme, à travers les objectifs de son nouveau statut, les engagements qu'elle mène depuis 1996.

Drôles, éducatifs, et appréciés par toute la famille, les jeux Bioviva contribuent à ce que chacun s'émerveille en jouant et apprenne à préserver notre belle planète. De belles parties en perspective !

Plus d'informations sur : [www.bioviva.com](http://www.bioviva.com)  [www.linkedin.com/company/bioviva](https://www.linkedin.com/company/bioviva)

 [www.facebook.com/biovivaeditions](https://www.facebook.com/biovivaeditions)  [www.twitter.com/BiovivaEditions](https://www.twitter.com/BiovivaEditions)

 [www.instagram.com/biovivaeditions](https://www.instagram.com/biovivaeditions)

Contact presse Bioviva Éditions : Jelena Kuhn - [jelena@bioviva.com](mailto:jelena@bioviva.com) - Tél. : +33 (0)4 67 54 08 09 / +33 (0)7 86 35 66 11



JEUX BIENVEILLANTS  
POUR PETITS  
ET GRANDS



SENSIBILISATION  
AU RESPECT  
DE LA PLANÈTE



ÉCO-CONCEPTION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLE



FABRICATION  
FRANÇAISE