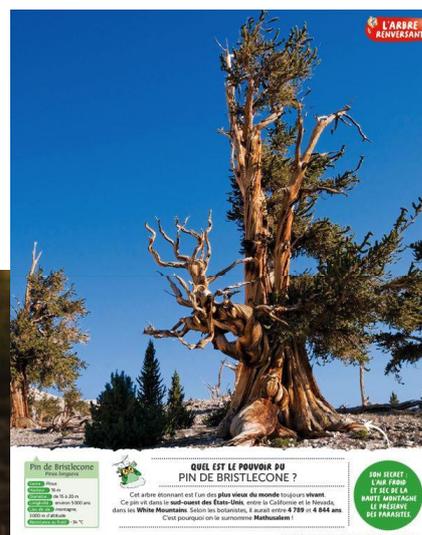


Hors-séries WAPITI - Défis Nature
Partenariat Milan Presse et Bioviva :
des magazines pour les enfants passionnés d'animaux
1^{er} numéro disponible dès septembre 2020.

Fin septembre, Milan Presse lance un nouveau hors-série trimestriel Wapiti sous la licence Défis Nature, diffusé chez les marchands de journaux et par abonnement.

Les deux maisons d'édition Milan Presse, éditeur de presse jeunesse, et Bioviva Editions, créateur de jeux de société, s'associent autour de leurs marques phares respectives : **Wapiti** (le magazine leader sur la nature et l'environnement depuis 30 ans avec plus de 50 000 abonnés et plus d'un million de lecteurs annuel,) et **Défis Nature** (la collection de jeux de cartes vendue à plus de 3 millions d'exemplaires).



WAPITI hors-série DÉFIS NATURE. Trimestriel, 4 numéros par an qui suivent les saisons. Format original, 42 pages et un encart cartonné central. Distribution par abonnement et en vente au numéro.

L'expertise éditoriale de Wapiti et la dimension ludique des jeux Défis Nature

Découvrir par l'enchantement, le jeu et l'action c'est la promesse éditoriale vitaminée des hors-séries Wapiti Défis Nature ! Ils s'adressent aux enfants de 7 à 12 ans plutôt joueurs et curieux, désireux de tout savoir sur les animaux et la planète. Pour répondre à leur soif de connaissances, le contenu des magazines se concentre sur l'extraordinaire, avec un angle principal : l'incroyable nature.

Au sommaire de chaque numéro : le dossier « Faune sauvage » avec un thème amusant qui surprend et intrigue, la double page « Terribles dinosaures » qui cultive avec humour la fascination pour ces titans de l'ère du Mésozoïque.

D'autres rubriques, comme « La nature en chiffres » ou « L'arbre renversant », permettent de picorer plein d'infos extraordinaires sur la nature et les records des animaux.

Vecteurs d'émotions fortes, les photos sont mises en avant : grandes images pour s'attendrir et donner envie de protéger, portfolios surprenants pour sourire et créer de l'empathie.

Enfin, le magazine fourmille de rendez-vous ludiques rappelant les jeux Défis Nature : devinettes à l'aide de photos mystérieuses, jeux avec les créatures légendaires, défis invitant à explorer la nature, jeu de plateau inédit pour s'amuser à plusieurs.



Un partenariat entre deux éditeurs aux valeurs communes et une association de deux marques fortes !

Captivants, instructifs, éducatifs, ce magazine s'adresse aux enfants passionnés par les animaux et qui aiment découvrir à travers le jeu. Il a été conçu dans l'esprit du magazine Wapiti et des jeux Défis Nature. La parution du magazine renforce une collaboration déjà existante entre les deux éditeurs Milan Presse et Bioviva Editions.

Les deux entreprises créent des contenus qui accompagnent les enfants dans la découverte du monde, Milan Presse à travers ses magazines Kolala, Wakou et Wapiti, et Bioviva Editions à travers ses jeux drôles et éducatifs fabriqués en France et éco-conçus. Avec une même volonté : faciliter la découverte scientifique, éduquer et sensibiliser à l'importance de préserver la planète.

Wapiti, le magazine leader de Milan Presse :

Le magazine de la nature et des animaux que tous les enfants adorent ! Wapiti tisse un lien entre l'enfant et la nature, par l'émerveillement et par le savoir. Photos animalières éblouissantes, illustrations naturalistes saisissantes, infographies éclairantes... le magazine documentaire offre aux 7-12 ans une découverte complète du monde du vivant.

Chiffres clés : Publié depuis 30 ans / Diffusion de 60 000 exemplaires ans / plus d'1 million de lecteurs

Collection star de jeux « Défis Nature » de Bioviva :

Avec ces jeux de cartes, les enfants parient sur les points forts des animaux, des dinosaures, des volcans, des planètes... Un principe simple devenu un phénomène de cour de récré qui permet aux petits comme aux grands de mieux connaître l'étonnante biodiversité de notre planète.

Chiffres clés : 3 millions d'exemplaires vendus / 49 références disponibles / + de 1 300 photos d'exception / + de 30 000 membres inscrits au Club Défis Nature

À propos de Bioviva :

Créateur de jeux qui font du bien à Soi, aux Autres, au Monde !

Depuis 24 ans, Bioviva conçoit, produit et commercialise des jeux sur la Nature et l'épanouissement de l'enfant, exclusivement fabriqués en France selon une démarche respectueuse des hommes et de l'environnement. Drôles, éducatifs, et appréciés par toute la famille, les jeux Bioviva contribuent à ce que chacun s'émerveille en jouant et apprenne à préserver notre belle planète. De belles parties en perspective !

Plus d'informations sur : www.bioviva.com  www.linkedin.com/company/bioviva

 www.facebook.com/biovivaeditions  www.twitter.com/BiovivaEditions

 www.instagram.com/biovivaeditions  <https://www.youtube.com/biovivaeditions>

À propos de Milan Presse :

Milan presse, dont le siège est à Toulouse, édite 26 magazines destinés aux enfants, depuis l'éveil jusqu'à l'adolescence. Les magazines Milan jeunesse accompagnent les enfants au fil de leur développement pour stimuler leur curiosité, leur donner le goût de la lecture et les encourager dans leur acquisition de l'autonomie. Milan presse jeunesse compte 6 millions de lecteurs et 385 000 abonnés au global.

Plus d'informations sur : www.milanpresse.com  <https://www.facebook.com/milanpresse>

 [@milan_presse](https://www.instagram.com/milan_presse)

Contact presse Bioviva Éditions : Jelena Kuhn - jelena@bioviva.com - Tél. : +33 (0)4 67 54 08 09

 JEUX BIENVEILLANTS
POUR PETITS
ET GRANDS

 SENSIBILISATION
AU RESPECT
DE LA PLANÈTE

 ÉCO-CONCEPTION
ET PRODUCTION
RESPONSABLE

 FABRICATION
FRANÇAISE